

AVILA SPACES®

work. relax. enjoy.

ebook

# COMO TER SUCESSO COM O ESCRITÓRIO VIRTUAL?



# Índice

<b>01.</b> Porquê um Escritório Virtual?	2
<b>02.</b> 6 Razões para optar por um Escritório Virtual?	3
Redução de Custos com o Imóvel	3
Reforço de Credibilidade	4
Serviço de Backoffice Personalizado	5
Atendimento Telefónico, Como Funciona?	6
Aumento da Mobilidade	7
Colocar o seu Escritório no Mundo	8
O Escritório na Palma da Mão	9
Avila Connect	10
<b>03.</b> Histórias de Sucesso	11
Starbucks Portugal	11
Google Brasil	12
As Nossas Histórias: Mufyn	13
As Nossas Histórias: RawPhoto	14
<b>04.</b> Porquê o Avila Spaces?	15
Líder em Inovação	16
Projecto Work Safe	17
Localização	18



# 01 PORQUÊ UM ESCRITÓRIO VIRTUAL?

Já tinha acontecido na crise de 2008-2011.

A reinvenção das empresas passa muitas vezes por alterarem o seu modelo de trabalho. No contexto actual, há milhares de empresas a adoptar o Escritório Virtual, não só pela racionalização de custos, mas também pela eficiência e agilidade que este serviço oferece.

A imagem do seu negócio é importante. O Escritório Virtual dá-lhe acesso a uma morada de prestígio para a sede social ou filial da sua empresa, serviço de secretariado para atender as chamadas telefónicas em nome da sua empresa e fazer a gestão do seu correio físico e encomendas.

O Escritório Virtual é ainda desconhecido por muitas empresas em Portugal, mas tem-se revelado extremamente útil, principalmente em períodos de crise como o que atravessamos, permitindo poupanças entre 70% a 90% dos custos.

Mesmo antes da Pandemia, muitas empresas já se questionavam sobre se valeria a pena manterem os custos fixos de um escritório tradicional, quando podem realizar o trabalho a partir de qualquer lugar, pagando apenas o que utilizam.

O Escritório Virtual é um serviço utilizado por start-ups, empresas consolidadas, multinacionais, freelancers e pessoas que trabalham a partir de casa ou nas instalações dos clientes. Através deste serviço pode criar de imediato a sua empresa ou filial, sem necessidade de fazer um grande investimento (50€ - 80€ Eur/mês), nem de espaço físico para se instalar de forma permanente.

Para além das salas para reunir com os seus clientes, colaboradores e parceiros, pode ainda usufruir de espaços em cowork (evitando, desta forma o isolamento do "home-office") e participar gratuitamente em eventos de networking para promover a sua empresa e estabelecer parcerias para o seu negócio.

Bem-Vindo a este admirável Mundo Novo!



# 02 6 RAZÕES PARA OPTAR POR UM ESCRITÓRIO VIRTUAL?

## 1. REDUÇÃO DE CUSTOS COM O IMÓVEL

O Escritório Virtual é a alternativa perfeita à aquisição ou arrendamento de escritório físico. Para quem arrendar um escritório tradicional se não o utiliza a tempo inteiro? O escritório virtual permite-lhe sediar a sua empresa num centro de escritórios localizado numa morada de prestígio, pagando apenas o que utiliza.

Se, por exemplo, utilizar apenas 8 horas por mês de salas de reunião, suportará apenas o correspondente a esse período, sendo que poderá optar por um pacote que já inclui na mensalidade um determinado número de horas.

Este serviço é também muito utilizado por Associações e Organizações Não Governamentais, não só pelas vantagens associadas aos custos, mas também pela flexibilidade na utilização dos espaços de trabalho, atendimento telefónico, entre outros.

O valor mensal de um Escritório Virtual varia entre os 55€ e os 85€. A redução de custos face à opção de um Escritório Tradicional, pode, facilmente, chegar aos 90%.



## 2. REFORÇO DE CREDIBILIDADE

O modelo de Escritório Virtual permite reforçar a imagem e credibilidade do seu negócio junto da comunidade e de parceiros locais e globais. Através deste serviço, poderá adoptar uma morada de prestígio no centro da cidade onde pretende iniciar o seu negócio, utilizando-a nos seus cartões de visita, brochuras e website.

Centros de escritórios com o serviço de Escritório Virtual priorizam a acessibilidade através de transportes públicos, podendo também aceder a pé ou com a sua bicicleta através das ciclovias.

A consciência ecológica e verente de responsabilidade social assumida por este novo modelo de trabalho reforçam, indubitavelmente, a sua credibilidade.

A Starbucks *Coffee* rendeu-se também às vantagens do Escritório Virtual, tendo sido essa a sua estratégia para iniciar a sua atividade em Portugal. Em 24 horas tinha uma linha telefónica dedicada com atendimento personalizado e salas de reunião que poderia arrendar ao dia ou à hora.

**Segundo Martin Coles, presidente da Starbucks *Coffee International*,** “Respeitar o ambiente envolvente e da comunidade onde nos inserimos é um fator importante (...) É essencial que exista um parceiro forte e de confiança, que compreenda o mercado e partilhe os valores da nossa marca, bem como a paixão pelas pessoas. A qualidade e o serviço são fundamentais (...) Existe toda uma exigência colateral colmatada, exatamente, pelo serviço ‘Escritório Virtual’ que, para além de tudo, permite que o foco esteja permanentemente direccionado para o que é essencial.”



### 3. SERVIÇO DE BACKOFFICE PERSONALIZADO

O Escritório Virtual permite-lhe usufruir de um conjunto de serviços como a recepção de correspondência e de encomendas, uma linha telefónica exclusiva e uma assistente que faz o atendimento telefónico personalizado (em nome da sua empresa).

Tem ainda a possibilidade de solicitar a transferência de chamadas para o exterior, podendo esta ser transferida para diferentes pessoas e departamentos. Tudo o que se passa com o seu escritório poderá ser notificado via email, SMS ou através da aplicação exclusiva: o Avila Connect.

Pedro Souto, *partner* da empresa portuguesa SCA Consultores, é um exemplo de um profissional que sempre adoptou o teletrabalho como padrão de trabalho e só consegue encontrar vantagens no serviço de Escritório Virtual. Encontrou na internet ferramentas que optimizam o tempo, reduzem os custos de trabalho e melhoram a qualidade de vida dos profissionais.

Para além da possibilidade de, através de ferramentas tecnológicas, desenvolver projetos de consultoria com parceiros em diferentes países e continentes e a custos reduzidos, Pedro Souto sublinha a importância do Serviço de *backoffice* personalizado, prestado pelo Escritório Virtual.

“Tenho o apoio de secretariado para marcar almoços e reuniões. Não é tanto uma questão de imagem mas sim uma questão de funcionalidade, porque tenho melhores níveis de organização e de serviço. Aderir ao centro de negócios, para utilizar um serviço de ‘Escritório Virtual’, foi uma evolução natural e manter o modelo de teletrabalho uma decisão definitiva (...) a possibilidade de trabalhar em um ambiente que não seja o próprio escritório, em casa, é extremamente agradável.

A expectativa de trabalhar numa esplanada, numa tarde primaveril, é motivadora e é positiva”, **refere Pedro Souto da SCA.**



### 3.1. ATENDIMENTO TELEFÓNICO, COMO FUNCIONA?

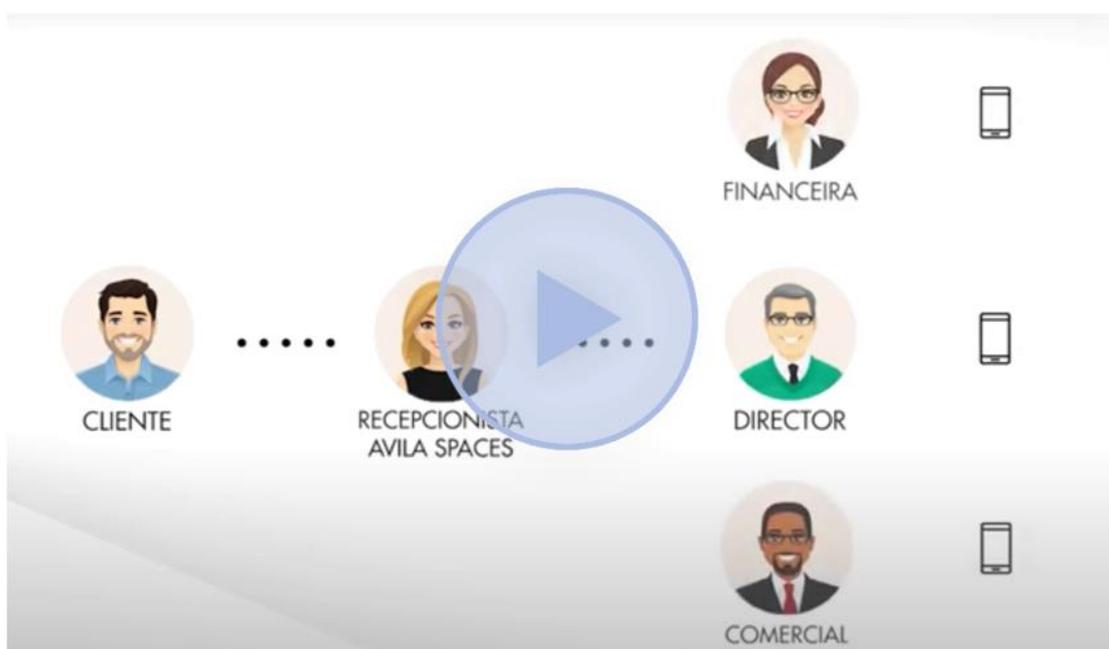
Quando um cliente telefona para a sua empresa, importa que a chamada não se perca, que o assunto tenha seguimento e que a confiança saia reforçada.

O Escritório Virtual permite que todas as chamadas dirigidas à sua empresa sejam atendidas por uma equipa especializada.

O Atendimento Telefónico Personalizado permite que a chamada seja atendida em nome da sua empresa, com amabilidade e profissionalismo.

Posteriormente, esta poderá ser transferida para vários colaboradores ou departamentos, dependendo do assunto. Se, por algum motivo, não lhe for possível atender a chamada, serão pedidos todos os dados ao seu cliente para que possa retomar o contacto assim que possível. Toda a informação será enviada para si em tempo real, por email ou sms, através da app Avila Connect.

Este vídeo explica como funciona o processo de atendimento telefónico.





## 4. AUMENTO DA MOBILIDADE

Onde quer se encontre, através do serviço de Escritório Virtual, poderá estar em contacto com o seu negócio, recebendo notificações em tempo real. Serviços como linha de telefone exclusiva e personalizada e voice-mail to e-mail, tornam-no presente mesmo estando longe.

É também neste campo, o da mobilidade, que os Escritórios Virtuais encontram terreno fértil para crescer, graças à ajuda que o desenvolvimento tecnológico disponibiliza.

Espelhando a importância do factor mobilidade, temos o caso de Paulo Maria, um advogado que, após um acidente de viação, ficou inactivo durante vários meses, perdendo a sua carteira de clientes.

Em 2006, após a alta clínica, voltou ao ponto zero, decidindo procurar a sua própria solução. Tinha como certo não apostar num espaço físico permanente e foi neste processo de busca que se deparou com o conceito de Escritório Virtual, algo que até então desconhecia por completo.

Analisando todas as vantagens inegáveis deste novo conceito, pareceu-lhe uma solução credível, inovadora e viável.

Para além de assumir a importância de receber os clientes numa morada de prestígio e de todo o apoio de *backoffice* prestado pelo serviço de Escritório Virtual, sublinha a pertinência do reforço da mobilidade.

“A minha correspondência diária é recebida no centro de negócios, no meu domicílio profissional e recebo uma notificação em tempo real, através de *sms*, email e da app Avila Connect. Essa mensagem também contém um relatório sobre as pessoas que visitaram o meu escritório na minha ausência ou que telefonaram a pedir contacto. Tenho essa relação completa, diariamente”, **refere o advogado Paulo Maria.**



## 5. COLOCAR O SEU ESCRITÓRIO NO MUNDO

Uma das principais vantagens do Escritório Virtual é poder participar em workshops e ações de *networking* gratuitas, onde terá oportunidade de contactar com outras empresas e estabelecer sinergias.

Para além disso, pode também promover um workshop em parceria com o Centro de Escritórios, sendo uma excelente oportunidade para dar visibilidade à sua empresa, realizar uma ação de charme junto de clientes e parceiros, potenciando desta forma o seu *networking*.

Mediante o serviço de Escritório Virtual, poderá aceder a espaços de trabalho noutros países e internacionalizar o seu negócio, através de Redes Internacionais de Escritório Virtual, tal como a Rede Internacional *eOffice*, a maior rede de Centros de Negócios do Mundo, com mais de 300 centros e gerida a partir do Reino Unido.

As vantagens do recurso ao Escritório Virtual não se aplicam apenas a profissionais liberais, *freelancers*, pequenas empresas ou empresas em fase *start-up*. As multinacionais há muito que descobriram as vantagens deste tipo de serviço. Foi o caso da gigante mundial Google, quando decidiu abrir escritório no Brasil.

Remontando à sua implementação neste país, Mariana Sensini, Industry Manager na Google Brasil, foca, entre outros aspectos, a pertinência dos vectores custo e internacionalização.



## 6. O ESCRITÓRIO NA PALMA DA MÃO

Os Escritórios Virtuais focam-se cada vez mais na inovação, eficiência e eficácia dos negócios dos seus clientes atribuindo, muitas vezes, prioridade à necessidade de mobilidade dos mesmos.

Exemplo disso é ter, por exemplo, uma aplicação gratuita no smartphone que permita estar em contacto, em tempo real, com o escritório. Através de aplicações como o Avila Connect, é possível ter acesso a todas as informações sobre o escritório. Mesmo estando longe, mantemo-nos sempre por perto. Através desta solução mobile, gratuita e pioneira no mercado, pode aceder, em tempo real, a toda a informação relacionada com o escritório da sua empresa, consultando-a na aplicação, via e-mail, ou recebê-la por SMS no seu smartphone.

Onde quer que estejamos, podemos receber notificações de chamadas telefónicas, correspondência, fax e outras mensagens. A aplicação Avila Connect permite ainda reservar salas de reunião ou formação a qualquer hora. Além disso, todas as comunicações, ficam registadas na aplicação.

A LifeWings IBÉRIA entrou em Portugal através do serviço de Escritório Virtual e aponta a aplicação mobile Avila Connect como uma das grandes vantagens. A missão da Lifewings é colaborar com instituições de saúde na redução de erros médicos e melhorar a segurança do paciente, obtendo resultados ao nível da qualidade dos cuidados, motivação das equipas, eficiência dos processos e racionalização de custos. Com a opção pelo escritório virtual e a aplicação Avila Connect, a Lifewings Ibéria conseguiu uma redução de custos fixos (dado não haver necessidade de escritório permanente), o aumento da mobilidade e produtividade, por via da aplicação Avila Connect, o que se traduz num aumento da capacidade de resposta ao cliente.

“O escritório virtual permitiu-nos tirar partido de um grande número de serviços úteis a um preço bastante competitivo. O uso da app Avila Connect é uma das grandes vantagens da oferta e profissionalismo do Escritório Virtual.”, refere **Alexandra Franco, CEO da Lifewings IBERIA**



## 6.1. AVILA CONNECT

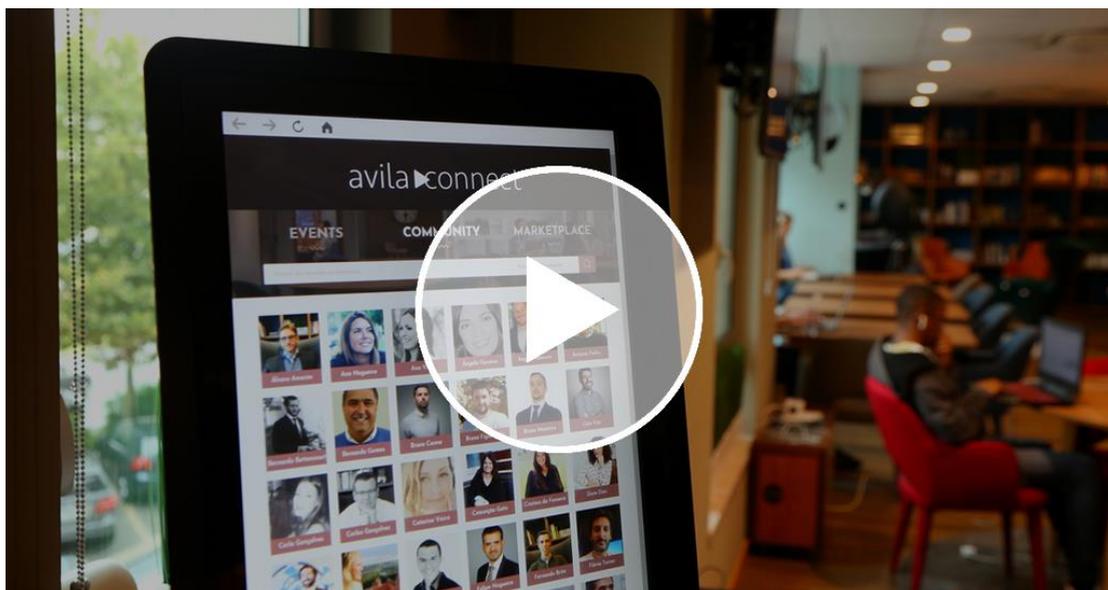
O Avila Spaces foi o primeiro coworking em Portugal a criar uma rede social privada: o Avila Connect. Esta é uma plataforma exclusiva para os seus utilizadores, onde é disponibilizado um perfil para cada pessoa através do qual podem contactar ou ser contactados, facilitando as sinergias e o networking.

Para além desta funcionalidade, existe ainda o Marketplace. Este é um directório de parceiros do Avila que engloba variados serviços importantes no percurso da sua empresa,

como contabilidade, design, apoio jurídico, fundos comunitários, entre outros.

Por último mas não menos importante, a plataforma conta também com a agenda de eventos do espaço que decorrem semanalmente.

Acima de tudo, esta é uma ferramenta pensada para potenciar o seu negócio e facilitar a criação de conexões valiosas no mundo empresarial.





# 03 HISTÓRIAS DE SUCESSO

## STARBUCKS PORTUGAL

As vantagens do recurso ao escritório virtual não se aplicam apenas a profissionais liberais, freelancers, pequenas empresas ou empresas em fase start-up. As multinacionais já há muito tempo que descobriram a vantagem deste tipo de serviço. A Starbucks Coffee, à semelhança de muitas outras empresas de grande dimensão, decidiu entrar no mercado português através de um Escritório Virtual.

Definido o formato de apoio ao negócio e a parceria com empresas que conhecem a realidade local, iniciou de imediato a sua actividade, usufruindo de uma morada no centro de Lisboa para receber encomendas, atendimento telefónico personalizado e salas de reunião para as sessões de trabalho.

A alternativa seria a aquisição ou arrendamento de um escritório, mas tal seria mais dispendioso e não permitia um arranque rápido do negócio.

“É essencial que exista um parceiro forte e de confiança, que compreenda o mercado e partilhe os valores da nossa marca, bem como a paixão pelas pessoas. A qualidade e o serviço são fundamentais”, acrescenta Martin Coles, Presidente da Starbucks Coffee International, no site oficial da empresa.

Este é o objetivo, o *core business*, a missão.

Existe, no entanto, toda uma exigência colateral colmatada, exatamente, pelo serviço Escritório Virtual que, para além de tudo, permite que o foco esteja permanentemente direccionado para o que é essencial.

Numa primeira fase do negócio, o Escritório Virtual permitiu à Starbucks estar focada no arranque da sua actividade, não tendo que se preocupar com contratos de arrendamento, mobiliário e manutenção do espaço de trabalho.



## GOOGLE BRASIL

O Escritório Virtual foi também o serviço escolhido pela gigante mundial Google, quando decidiu que uma das ramificações da empresa seria o Brasil. A história é contada na primeira pessoa, por Mariana Sensini, *Industry Manager* na Google Brasil, através da *webpage* do centro de negócios *Clubwork* Escritório Virtual 2, de São Paulo.

Mal desembarcou no Brasil, foi surpreendida. Emerson, o gestor sênior de vendas, teve que driblar o tempo de espera dos consumidores, tornando-se assim um típico “embaixador” e apaziguador de ânimos do mercado, que já estava eufórico em relação aos produtos da Google.

O Escritório Virtual foi a solução escolhida pela Google para se instalar rapidamente em S. Paulo, podendo usufruir de uma morada de prestígio, linha telefónica com atendimento dedicado e profissional, para além de todo o apoio logístico no que respeita a salas de reunião, recepção e expedição de correspondência e encomendas.

“Naquela época tínhamos apenas uma pequena sala no topo do prédio e isso dá para ter uma ideia de como imaginávamos o nosso horizonte”, lembra Mariana Sensini. Foi o Escritório Virtual que permitiu à Google alargar esse horizonte. A opção foi pelo caminho mais racional e inteligente e, claro, a um custo mais baixo. O Escritório Virtual permitiu à Google instalar-se no Brasil e começar a trabalhar no espaço de 24h, com toda a flexibilidade e eficiência.

“O nosso escritório cresceu de uma sala, que mal acomodava duas pessoas, para um local com dezenas de funcionários. Cada um que se juntava à família fazia questão de preservar a cultura que os fundadores do Google ressaltam como sendo um dos nossos principais objetivos: a qualidade na convivência e no relacionamento. A missão foi aliciante e desafiadora”, destaca **Mariana Sensini**.



## AS NOSSAS HISTÓRIAS: MUFYN

Com uma trajetória musical consolidada, a história da MUFYN está directamente ligada ao seu fundador, Levy Gasparian.

Apaixonado por música, DJ com carreira consolidada no Rio de Janeiro, em 2007 viu uma oportunidade de ajudar as marcas a diferenciarem-se no mercado através da música. Surge, assim, o serviço de Marketing Sensorial que consiste numa selecção personalizada de músicas que deve transmitir a essência da marca do cliente.

Para Levy, a Identidade Musical de um estabelecimento comercial deve transportar

os consumidores para o ambiente desejado, oferecendo-lhes a melhor experiência de compra possível.

Em 2017, Levy Gasparian, juntamente com a sua sócia, Tatiana Stanzani, decide internacionalizar e expandir o seu negócio, não necessitando de um espaço físico permanente para se instalarem.

Nasce, assim, a agência de Marketing Sensorial, MUFYN - Music For Your Needs, uma empresa voltada para o mercado europeu, com sede em Lisboa, que adoptou o serviço de Escritório Virtual e Coworking.





## AS NOSSAS HISTÓRIAS: RAWPHOTO

Ricardo Pereira da Silva tem uma carreira como *marketeer*, estratega e criativo publicitário, a trabalhar marcas conhecidas ao longo de mais de 25 anos.

O seu percurso transformou o Ricardo num fotógrafo habituado a analisar, de forma constante, pessoas, comportamento e tendências, sem nunca se separar da sua paixão pelo enquadramento perfeito e pela luz – a que é suavizada pelas nuvens, a que é emprestada pelas lâmpadas e acima de tudo a que não se vê mas se sente: a luz de cada pessoa. Assim nasceu a RawPhoto.

“Profissionalmente, pertença ao grupo dos que se podem permitir fazer uma grande parte do trabalho (o da pesquisa, o do conceito artístico e o comercial) em casa ou numa esplanada”, refere Ricardo.

“Mas como qualquer empresário, para o fazer preciso de apoio administrativo (atendimento de chamadas para o telefone fixo, recepção e gestão da correspondência, ter uma sede social para a minha empresa ou assistir a workshops e palestras de outras áreas que não a minha). Há vários anos que faço isto, graças ao Avila Spaces”, explica Ricardo.





# 04 PORQUÊ O AVILA SPACES?

## UM ECOSSISTEMA ÚNICO

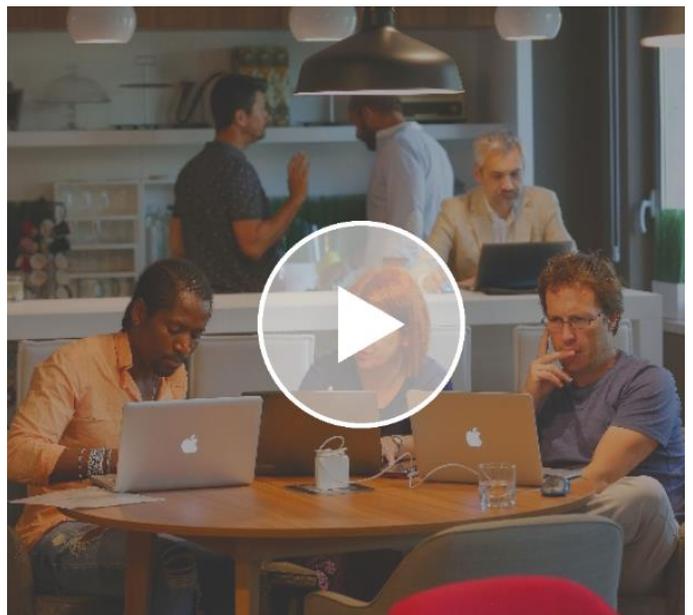
Somos um Business Center, é certo.

Mas daqueles onde as empresas não estão propriamente divididas por paredes ou impessoalidade. Também podíamos dizer que somos um networking hub ou um cowork space, pois não é menos verdade. E apelidar-nos de Virtual Office também seria tão justo, como dizer que somos um espaço onde eventos, pequenos-almoços temáticos ou workshops estão sempre a acontecer.

Mas depois, se perguntarmos aos nossos utilizadores o que os cativou desde a primeira visita e o que os faz trabalhar aqui e querer passar por cá, mesmo que seja somente para levantar aquela correspondência que poderia esperar até ao dia seguinte para ser aberta, torna-se evidente que aquilo que nos une a todos que aqui trabalhamos é sentirmo-nos mais do que 'aqui, como em casa': é sentirmo-nos em casa, aqui. O resto e tudo aquilo que vem nos livros sobre o que um espaço de cowork deve ser, também temos.

Somos um dos mais antigos, reconhecidos e premiados espaços de cowork da Europa e o mais galardoado de Portugal.

Mas o que nos faz sorrir todos os dias, é saber que fazemos tudo para que os nossos clientes se sintam em casa, mesmo quando andam por fora.





# 04 PORQUÊ O AVILA SPACES?

## LÍDER EM INOVAÇÃO

É o centro de negócios mais premiado em Portugal e é líder em inovação do país, no mercado de espaços de trabalho flexíveis.

Galardoado três vezes com o Troféu *Call Center*, foi considerado um “*case study*” pela Comissão Europeia em 2016, pela aposta constante na inovação e adopção das melhores boas práticas ao nível do Escritório Virtual e do *Coworking*.

Em 2019 é considerado o Melhor Espaço de Cowork do Sul da Europa nos Southern Europe Startup Awards, sendo também um “Great Place to Work”

O Avila Spaces tem revolucionado o mercado de Escritórios Virtuais com o lançamento do myOffice app em 2010, uma plataforma pioneira internacional, tendo sido, em 2012, um dos 9 projetos premiados pelo Prémio *Annual CIO Awards*, atribuído pela multinacional IDC - *International Data Corporation*.

Oferece um ambiente premium com tecnologia de ponta, onde as empresas podem crescer de forma sustentável e dinâmica. Os espaços Ávila dispõem de tecnologia de última geração: Internet premium, Telefones IP, TV Plasma e Apple TV nas salas de reunião.





work safe

by AVILA SPACES®  
work. relax. enjoy.

## PROJECTO WORK SAFE

Tendo em conta a conjuntura mundial actual e porque a segurança de todos está em primeiro lugar, criámos o projecto WORK SAFE, com o objectivo implementar 7 medidas baseadas em boas práticas internacionais no âmbito da protecção das pessoas em espaços de trabalho. Temos a certeza que irá continuar a usufruir de um espaço tranquilo, inspirador e agora também mais seguro, garantindo a protecção dos clientes e visitantes no regresso aos escritórios e espaços de cowork. Estas medidas poderão ser consultadas [aqui](#).

- 1) Check In e Safety & Wellbeing Advisor
- 2) Distanciamento e protecção de secretárias
- 3) Etiqueta de higiene
- 4) Renovação de ar
- 5) Salas de Reunião
- 6) Espaços Comuns
- 7) Copa

Este é um projecto vivo, em contante actualização, que conta já com um Manual de Boas Práticas, cujo download pode ser feito [aqui](#).





## LOCALIZAÇÃO

Encontra-se instalado em Lisboa, numa zona nobre e central: na Avenida da República e na Avenida João Crisóstomo, em edifícios modernos de escritórios. Situado junto ao metro do Saldanha (linha amarela/vermelha) tem ainda ao dispor parque de estacionamento público e privado.

Desde restaurantes conceituadas como a Versailles, a modernos espaços como a Padaria Portuguesa ou o Atrium Saldanha, o Avila Spaces está próximo de vários pontos de interesse. Em 5 minutos poderá usufruir de locais como a Culturgest, o jardim Calouste Gulbenkian ou o Campo Pequeno.

Estar no Ávila é ter também uma porta aberta para o Mundo. O Avila integra a Rede Internacional eOffice, a maior rede de Centros de Negócios do Mundo, com mais de 300 centros e gerida a partir do Reino Unido.

Os utilizadores do Avila podem contratar facilmente escritórios, salas de reunião e business lounges a preços reduzidos, facilitando o seu processo de internacionalização.



## UMA MÃO CHEIA DE SOLUÇÕES À MEDIDA

Serviço Personalizado  
Atendimento telefónico 24h/7 dias por semana  
Arrendamento de Escritórios  
Escritórios Virtuais  
*Coworking*  
Arrendamento de Salas de Reunião  
Aplicação myOffice para iPhone e Android

Abertura de Empresas\*  
Contabilidade e Consultoria Fiscal\*  
Apoio Jurídico, Registo de Marcas e Patentes\*  
*WebDesign*\*  
Estratégias de redução de custos em Comunicações/IT\*  
\* Serviços prestados em parceria.

Copyright © 2020 Avila Spaces

AVILA SPACES®  
work. relax. enjoy.

