

Metro Quadrado



Avila Spaces

Aproveitar a vida

Enjoying life

O slogan do espaço de escritórios físico e virtual do Avila Spaces é: Work, Relax, Enjoy. É que no 1º, 6º e 7º pisos do edifício localizado no número 6 da Avenida da República existe um espaço que vai muito além do conceito tradicional de trabalho. Aqui trabalha-se, e muito, mas partilham-se igualmente ideias, negócios e formas de estar na vida. Também há pausas e conversas de café, onde não falta uma boa cerveja.

The slogan of Avila Spaces, a physical and virtual office space, is "Work, Relax, Enjoy." The 1st, 6th, and 7th floors of the building located at Avenida da República 6 house spaces that provide much more than the traditional workspace. There, occupants work - a lot - but also exchange ideas, do business, and share ways of life. Coffee breaks are also never in short supply, nor are chats over a good, cold beer.



O que vos levou a apostar em modelos de escritórios alternativos?

A empresa começou em 2004 com um centro de escritórios tradicional na Avenida Duque de Ávila daí o nome Avila Spaces. Depressa percebemos, sobretudo com o surgimento da crise em 2008/2009, que as empresas procuravam modelos alternativos de trabalho. Recorde-se que, na altura, houve muitas empresas que começaram a reduzir a sua estrutura por uma questão de contenção de custos. Neste sentido, tentámos ir ao encontro dessa nova procura, começámos a diversificar a nossa actividade e a inovar ao nível do escritório virtual. Passámos a oferecer, não só espaço físico às empresas que trabalhavam no modelo tradicional em escritórios privativos, mas também no secretariado à distância no âmbito do escritório virtual.

Quais são as vantagens de ter um escritório virtual e o que mudou com o surgimento do Coworking?

A maior vantagem do escritório virtual é, acima de tudo, dar às empresas a possibilidade de poderem utilizar o espaço físico quando necessitam, ou seja, além da morada, atendimento telefónico persona-

lizado e gestão de correspondência, disponibilizamos também salas de reunião e espaços de trabalho de utilização pontual.

Temos muitas empresas do Norte do País, nomeadamente do Porto, também de fora do Lisboa e até pessoas que trabalham em casa mas que pontualmente precisam de um espaço num morado de prestígio, como a Av. da República, para contactar ou captar clientes.

Neste momento temos cerca de 500 clientes mas que não estão diariamente no Avila Spaces, pois usufruem do serviço de escritório virtual ou o coworking.

O que mudou com o Coworking foi, sobretudo, o facto de termos diversificado ainda mais o nosso leque de oferta de serviços.

Como costumamos dizer, passámos a oferecer o "melhor dos três mundos num só espaço": escritório físico, escritório virtual e coworking.

O vosso conceito parece estar muito orientado para empresas.

Sim, estamos. Ao contrário de alguns centros de escritórios que têm espaços de coworking muito orientados para freelancers, indústrias criativas e/ou empresas startup, nós somos um espaço corpo-

rativo que está orientado para empresas já estabelecidas no mercado, que valorizam a qualidade do serviço, a imagem e o espaço confortável para trabalhar.

Inicialmente eramos procurados por pequenas empresas, freelancers, profissionais liberais e consultores, mas desde que iniciámos o primeiro projecto de coworking em 2008 até 2018, ou seja, os últimos 10 anos, temos vindo a assistir a um crescente interesse por parte de empresas, nomeadamente multinacionais.

E isto aconteceu por duas razões: a primeira, porque oferecemos um modelo flexível que permite as estas empresas localizarem-se em Portugal num espaço de 24 horas num espaço partilhado e em que ao fim de três meses podem sessar a operação no escritório ou fazer alterações; a segunda razão prende-se com o conforto e com um conjunto de serviços e vários espaços que oferecemos como o business lounge, locais de lazer de que é exemplo o nosso terraço, copa, bebidas e catering gratuito, etc...

Ficamos por ser centros de atracção e retenção de talentos pois as empresas sabem que neste nosso espaço oferecemos boas condições de trabalho aos seus colaboradores que é essencial à produtividade e criatividade dos mesmos.

Essa procura já dita uma expansão do Avila Spaces quer no edifício, quer para outras localizações?

Nesta localização, ocupávamos inicialmente o 7º piso e depois expandimos para mais dois pisos precisamente porque houve uma necessidade de crescimento e de dar resposta a novas necessidades e exigências aos nossos clientes.

Ainda assim, e apesar de a procura ser crescente não pensamos aumentar o nosso espaço. Estamos no mercado já há 14 anos e somos uma pequena empresa pelo que quer crescer de forma sustentável.

Crescer, no vosso caso é, então, sinónimo de inovação?

Sim. Para nós crescer nem sempre tem de ser no espaço físico, no nosso caso passa, de facto, pela aposta na inovação.

Recorde-se que em 2010 fomos a primeira empresa no mundo a criar uma aplicação mobile de escritório virtual - a app myOffice - que é um factor de diferenciação face aos outros operadores na medida que através desta aplicação os nossos clientes recebem informação em tempo real sobre correspondência, notificações de contactos telefónicos e marcação de reuniões.

Somos o Centro de Escritórios e Coworking mais premiado do país, temos participado em eventos nacionais e internacionais e estamos sempre à



procura de novas formas de inovar para os nossos clientes. Posso avançar também que, nas próximas semanas, vamos lançar uma plataforma de networking, na qual os nossos clientes poderão contactar com outros membros da comunidade para estabelecer parcerias, divulgação dos seus produtos ou serviços e promover o negócio. É quase como um "LinkedIn" privado.

O que vos levou a mudar o vosso "mantra" para "Work Relax Enjoy"?

Penso que a palavra escritório está a cair em desuso. O que hoje as pessoas têm são espaços de trabalho, pois basta ter um telemóvel, um tablet ou um computador e estão comunicáveis em qualquer parte do mundo.

Foi com base nesta nova realidade que pensamos que devíamos mudar o nosso slogan para três palavras que melhor definem o nosso espaço e conceito de negócio: "Work (um espaço para trabalhar), Relax (podem fazer pausas, ter momentos de descontração e relaxar entre reuniões ou a

meio do dia no Business Lounge ou no Terraço) e Enjoy (convidamos as pessoas a usufruir dos bons momentos da vida através de eventos que organizamos, desde workshops a festas). Os millennials vieram ensinar-nos que a nossa vida não é só trabalho. Por isso neste escritório cruzamos trabalho com relaxamento e descontração. Temos de aproveitar a vida.

What led you to focus on alternative office models?

Our company was started in 2004 with a traditional office building on Avenida Duque de Ávila. Hence, the name "Avila Spaces". We quickly realised, especially with the onset of the crisis in 2008-2009, that companies were looking for alternative work models. Of course, there were lots of companies at the time that began to shrink for the sake of cost containment. With this in mind, we tried to satisfy that new kind of demand and began to diversify our business and innovate in the field of virtual offices.

We started to offer not only physical spaces to companies that used the traditional 'private office' model but also online solutions for virtual offices.

What are the advantages of having a virtual office, and what has changed with the emergence of co-working?

The greatest advantage of having a virtual office is, above all, the fact that it gives companies the option of using the physical space when they need it. In addition to the address, personalised telephone service, and correspondence management, we also offer meeting rooms and workspaces for occasional, specific use.

We have lots of client companies in northern Portugal (namely in Porto), from outside Lisbon, and even people who work at home who occasionally need a space at a reputable, upmarket address, such as Avenida da República, to contact or attract clients.

At the moment, we have about 500 clients, but they don't come to an Avila Spaces outlet daily because they enjoy the virtual office service or co-working.

The most important thing that has changed with co-working is the fact that we have further diversified the range of services we offer.

As we like to say, we began offering the "best of the three worlds [- a physical office, a virtual office, and co-working -] in one space."

Your concept seems to be oriented more towards businesses.

Yes, it is. Unlike some office centres that have co-working spaces that are aimed more at freelancers, creatives, and/or start-up companies, we are a corporate space that is geared towards companies that are already established in the market and value the quality of our services, our image, and the comfort our spaces provide for them to work in.

Initially, we were sought after by small businesses, freelancers, self-employed professionals, and consultants, but, ever since we began our first co-working project in 2008 (i.e., the last 10 years), we have witnessed a growing amount of interest from companies, namely multinationals.

And this has happened for two reasons. Firstly, we offer a flexible model that lets these companies to open up shop in Portugal in part of a shared space that is accessible 24 hours a day, and, after three months, they are allowed to stop operating in the office or make changes. The second reason is the comfort, services, and wide range of spaces and amenities that we offer, such as the business lounge, leisure areas



like our terrace, cups, drinks, free catering, etc... We've ended up attracting and retaining a large amount of talent because these companies know that, in this space of ours, we offer good working conditions for their employees, which is essential to their productivity and creativity.

Will this demand compel Avila Spaces to expand soon, be it to other spaces in the same building or to other locations?

In this location, we started out on the 7th floor and then expanded to another two floors precisely because we needed to grow and respond to new needs and requirements our customers had.

Despite this, and although demand is increasing, we're not thinking about growing our square footage. We've been in the market for 14 years now, and we're a small company that wants to grow in ways that are sustainable.

In your case, then, growth is synonymous with innovation, is it not?

Yes. For us, growing doesn't even always have to be about growing our physical space. In our case, it is, in fact, truly all about our commitment to innovation.

Of course, in 2010, we were the first company in the world to create a virtual office mobile application - the myOffice app - which is something that has differentiated us from other operators inasmuch as our clients receive real-time information about correspondence, telephone contact notifications, and meeting appointments through this application.

We are the most awarded office and co-working centre in Portugal. We've participated in national and international events, and we're always looking for new ways to innovate for our customers.

I can also announce that, in the coming weeks, we will be launching a networking platform through which our clients will be able to contact other members of the community to establish partnerships, publicise their products or services, and promote their business. It'll be almost like a private LinkedIn.

What led you to change your slogan to "Work, Relax, Enjoy"?

I think the word 'office' is falling into disuse. What people have today are workspaces, since all you need is a mobile phone, a tablet, or a computer to communicate from anywhere in the world.

It was thanks to this new reality that we thought we should change our slogan to three words that best define our space and business concept: "Work (a place to work), Relax (you can take breaks, de-stress, and relax between meetings or in the middle of the day in the Business Lounge or on the Terrace), Enjoy (we invite people to enjoy the good moments in life with events we organise, from workshops to parties)."

The millennials have come to teach us that our lives shouldn't be all about work, so, in this office, we cross work with relaxation. We have to enjoy life.