

Avila Spaces aposta em storytelling para se dar a conhecer

em 21 Mar, 2019



ESTÃO ABERTAS AS VOTAÇÕES PARA OS PRÉMIOS **MARKETEER 2019**

CONHEÇA OS NOMEADOS E VOTE



É possível ficar a conhecer melhor o Avila Spaces sem sair de casa. A empresa especializada em escritórios virtuais e espaços de trabalho partilhados em Lisboa está a apostar no storytelling para partilhar com o público as histórias de alguns dos seus clientes – e, pelo caminho, as suas mais-valias.

Para já, estão disponíveis somente dois vídeos, através dos quais o Avila Spaces apresenta a Rawphotology e a Mufyn, ambas clientes nas vertentes de coworking, business lounge e escritórios virtuais. Mas o projecto, apelidado de Avila Stories, irá contemplar um total de seis episódios.

«Estamos a seguir as novas tendências de marketing e comunicação, numa altura de excessos em que as pessoas são constantemente bombardeadas por campanhas publicitárias de empresas lutam pela atenção de um potencial consumidor e cliente», explica Carlos Gonçalves CEO do Avila Spaces.