

Aquabranding agiliza negócio com serviços tecnológicos do Avila Business Centers

A empresa passa também a usufruir de uma morada de prestígio no coração de Lisboa

Lisboa, 25 de Outubro de 2011 – O Avila Business Centers, empresa de aluguer de espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas e líder no negócio de escritórios virtuais, foi a empresa escolhida pela Aquabranding para o aluguer de um escritório físico.

A Aquabranding, uma empresa de design gráfico e suportes alternativos de publicidade, cedo percebeu que era obrigatório instalar-se num espaço central em Lisboa, numa morada de prestígio e com custos eficientes. A dimensão da empresa não pedia um espaço exagerado, uma vez que a actividade passa muito pelo desempenho comercial e agilidade logística. Hélder Marques, director-geral da empresa decidiu, assim, alugar um escritório físico no Avila Business Centers, com vantagens evidentes para o seu negócio: «O escritório físico permite-nos usufruir de um serviço chave-na-mão de excelência, no centro de Lisboa e com excelentes acessos, e o apoio logístico é também essencial para a nossa actividade. O facto de termos um atendimento telefónico 24 horas, com voicemail-to-email, e suporte permanente ao nível da recepção e expedição de encomendas, foi outro dos factores decisivos para optarmos pelo Avila Business Centers».

Com uma solução contratada de um espaço com 12m² e um preço de 600 euros/mês (mais IVA), a Aquabranding encontrou a melhor relação custo/benefício entre diversas opções que foram colocadas à empresa. O facto de o Avila Business Centers ter acesso a uma Rede Internacional de Centros de Negócios (a eOffice) também foi muito importante para reforçar o networking da Aquabranding, uma vez que dá possibilidade à empresa de recorrer pontualmente a instalações no estrangeiro.

Hélder Marques confirma que a empresa «reforçou a imagem e notoriedade no mercado, tanto por via da qualidade e do charme das instalações, como pelo atendimento presencial e telefónico que é feito pela equipa de secretariado do Avila Business Centers», facto que o responsável elogia e aponta como um dos recursos de excelência deste espaço de escritórios. Assim, Hélder Marques salienta três factores que o fariam recomendar o aluguer de um espaço físico no Avila Business Centers: foco no cliente, inovação e personalização do serviço.

O Avila Business Centers também disponibiliza o aluguer de escritórios virtuais, mas a solução escolhida pela Aquabranding recaiu num espaço físico de 12m². Depois de ter consolidado a sua presença no escritório físico, Hélder Marques avalia os prós e os contras entre as duas soluções do Avila Business Centers: «A única desvantagem poderá ser a ausência temporária no escritório: nessas alturas não rentabilizo o espaço. De qualquer forma, estas curtas ausências são sempre compensadas pelo apoio de secretariado, que está sempre em contacto online comigo».

O Avila Business Centers é o único centro de escritórios do mundo com uma aplicação de Escritórios

Virtual para iOS (iPhone, iPad, iPod Touch) e Android. Para Hélder Marques, estas tecnologias são fundamentais para quem quer estar em contacto em tempo real com o escritório: «O myOffice permite-me ter acesso a todos os contactos telefónicos que recebo na minha ausência bem como à correspondência. É uma excelente ferramenta para otimizar a capacidade de resposta da minha empresa, principalmente quando há prazos curtos para apresentação de Propostas Comerciais».

Sobre o Avila Business Centers

Fundada em 2004 com o nome Espaço Avila Business Centers, a empresa mudou de designação em 2011 para Avila Business Centers. Além de alugar espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas, é líder no negócio dos escritórios virtuais onde apresenta soluções com preços entre os 55 e os 85 euros por mês, com vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico e financeiro, o atendimento de telefone personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da app myOffice para dispositivos mobile: Android, iPhone e iPad. Em Maio de 2011 foi criada a marca Franchise Set Up, para apoio a empresas franchisadas em início de actividade. Actualmente conta com mais de 300 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal da maior rede de centros de negócios do Mundo, a eOffice International Network, com mais de 300 localizações e gerida a partir do Reino Unido. O Avila Business Centers tem as suas instalações em Lisboa, na Avenida da República e Avenida João Crisóstomo. Para mais informação visite www.avilabusinesscenter.com.