

Avila Business Centers foi uma rampa de lançamento para a loja física da Lentesdecontacto.pt

Credibilidade, profissionalismo e confiança, são alguns dos adjectivos que Jorge Mello da lentesdecontacto.pt aponta ao Avila Business Centers, que serviu para consolidar a imagem da loja online e alavancar a transição para o espaço físico de venda ao público.

Lisboa, 28 de Dezembro de 2011 – O Avila Business Centers, empresa de aluguer de espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas e líder no negócio de escritórios virtuais, foi a empresa escolhida pela lentesdecontacto.pt para iniciar o negócio de uma loja virtual que depois se tornou num espaço físico de venda ao público.

Jorge Mello, responsável da lentesdecontacto.pt, diz ter encontrado a proposta do Avila na altura certa: “Recebemos as melhores referências do Avila Business Centers e, de facto, enquanto clientes foi absolutamente extraordinário e até determinante no sucesso que o negócio teve logo desde o seu início. O Avila teve a capacidade de passar uma imagem de credibilidade da nossa empresa”.

Com a escolha do pacote Highest (85 euros+IVA/mês), Jorge Mello estava preparado para iniciar o seu negócio. Numa determinada altura, o empresário conseguiu expandir o negócio para o mercado Espanhol através de outro domínio: lentillasdecontacto.es. Segundo o mesmo, a rede eOffice, à qual o Avila Business Centers pertence, foi «vantajosa» uma vez que conseguiu «uma parceria em Espanha, no mesmo tipo de serviço e que se demonstrou determinante para a evolução do negócio». A rede eOffice é uma das vantagens que se apresentam aos clientes deste centro de escritórios: agrega uma série de outros espaços a nível mundial com o mesmo espírito do Avila: facilidade de instalação, custos fixos incluídos na renda e grande capacidade de networking.

Jorge Mello ficou rendido às capacidades de desempenho que um escritório virtual oferece: “O facto de existir um elevado nível de profissionalização no serviço, ou seja, o atendimento telefónico, a recepção e o tratamento dos e-mails, a recepção da correspondência e até o tratamento de faxes é muito adequado. Há um desempenho profissional muito bom”. Para o mesmo foi ainda determinante o “factor” eOffice uma vez que abriu as portas para os acordos com o parceiro espanhol.

O facto do Avila Business Centers transmitir confiança a Jorge Mello, permitiu que o seu negócio crescesse, reforçando a imagem e a credibilidade da lentesdecontacto.pt. “Existe uma grande confiança no atendimento telefónico e tratamento de correspondência”, afirma Jorge Mello que reforça: “Nos negócios on-line a confiança é um factor muito importante e o facto de o Avila Business Centers fazer todo o tratamento, quer de contactos telefónicos quer de toda a correspondência via e-mail, tratamentos de faxes, entre outros, tornou-se absolutamente determinante, sendo que a competência com que a sua equipa opera foi absolutamente fulcral», aponta o empresário.

Com o aluguer de um espaço virtual no Avila Business Centers, os resultados benéficos para a empresa de Jorge Mello não se fizeram esperar: “A personalização do atendimento telefónico foi essencial para a credibilidade do negócio, assim como a morada no centro de Lisboa nos permitiu ganhar proximidade com os clientes”. O gestor destaca ainda aquela que é uma das grandes mais-valias do Avila Business Centers: o serviço myOffice disponível gratuitamente em forma de app para Android e Apple iOS (bem como no browser de um PC ou laptop) «garantiu uma maior capacidade de resposta às encomendas». Jorge Mello conseguiu ainda bons resultados, como já foi referido, ao tirar partido da parceria com rede eOffice, que «foi essencial para a internacionalização do projecto».

Quanto à opção pelo modelo de escritório virtual não há dúvidas: “Permitiu uma redução substancial nos custos da empresa”, conclui Jorge Mello.

Sobre o Avila Business Centers

Fundada em 2004 com o nome Espaço Avila Business Centers, a empresa mudou de designação em 2011 para Avila Business Centers. Além de alugar espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas, é líder no negócio dos escritórios virtuais onde apresenta soluções com preços entre os 55 e os 85 euros por mês, com vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico e financeiro, o atendimento de telefone personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da app myOffice para dispositivos mobile: Android, iPhone e iPad. Em Maio de 2011 foi criada a marca Franchise Set Up, para apoio a empresas franchisadas em início de actividade. Actualmente conta com mais de 300 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal da maior rede de centros de negócios do Mundo, a eOffice International Network, com mais de 300 localizações e gerida a partir do Reino Unido. O Avila Business Centers tem as suas instalações em Lisboa, na Avenida da República e Avenida João Crisóstomo. Para mais informação visite www.avilabusinesscenter.com.