

## Franchise Set Up apoiou a 3.ª Edição do Encontro Anual de Profissionais de Franchising

*A nova rede de Franchise do Avila Business Centers esteve presente neste evento ao patrocinar a sala de conferência do Hotel Olissipo Oriente, em Lisboa.*

**Lisboa, 19 de Dezembro de 2011** – O Avila Business Centers, empresa de aluguer de espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas e líder no negócio de escritórios virtuais, foi um dos patrocinadores do último Encontro Anual de Profissionais de Franchising.

A 3ª edição do Encontro Anual de Profissionais de Franchising reuniu dezenas de investidores e franchisadores num debate cujo tema central foi a internacionalização. Como sempre, um dos aspectos de destaque teve que ver com a promoção do networking entre marcas para partilha de experiências e dar resposta a questões que franchisadores e masters enfrentam no dia-a-dia da sua actividade nesta área.

A edição de 2011 do Encontro Anual de Profissionais de Franchising foi pensada para responder a quatro desafios fundamentais que se colocam aos gestores de uma rede de franchising: procura e identificação de novos mercados para fazer face à contracção do mercado interno, análise de processos e barreiras à expansão, instrumentos financeiros de apoio ao investimento directo em mercados emergentes.

Neste contexto, a marca Franchise Set Up do Avila Business Centers, patrocinadora da Sala de Conferências usada neste evento, esteve em destaque, assumindo-se como uma solução low-cost de apoio à expansão das redes de franchising, recorrendo ao Escritório Virtual. O Franchise Set Up permite, com valores mensais entre os 54 e 70 euros + IVA, fazer um arranque imediato ao negócio (com activação dos serviços em 24 horas), usufruindo de uma morada de prestígio na Avenida da República em Lisboa, salas de reunião e de trabalho, atendimento telefónico personalizado, acesso a uma plataforma on-line de gestão de contactos e recepção de correspondência.

Os pacotes Franchise Set Up incluem o desconto de um mês face às modalidades convencionais de escritório virtual e não obrigam o cliente a qualquer fidelização contratual. O Avila Business Centers tem vários clientes que são franchisados de marcas e que optaram por esta solução, tal como a Home Instead (apoio domiciliário) e a Publipan (suportes publicitários), estando em preparação protocolos com outras marcas.

“Patrocinar o Encontro Anual de Profissionais de Franchising foi muito importante para o Avila Business Centers, e contribuiu para ganharmos notoriedade neste mercado. O networking foi muito interessante e tivemos oportunidade de dar a conhecer o modelo de Escritório Virtual a vários Franchisadores, despertando interesse neste modelo inovador de expansão da Rede”, disse Carlos Gonçalves, CEO do Avila Business Centers.

### **Sobre o Avila Business Centers**

Fundada em 2004 com o nome Espaço Avila Business Centers, a empresa mudou de designação em 2011

para Avila Business Centers. Além de alugar espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas, é líder no negócio dos escritórios virtuais onde apresenta soluções com preços entre os 55 e os 85 euros por mês, com vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico e financeiro, o atendimento de telefone personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da app myOffice para dispositivos mobile: Android, iPhone e iPad. Em Maio de 2011 foi criada a marca Franchise Set Up, para apoio a empresas franchisadas em início de actividade. Actualmente conta com mais de 300 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal da maior rede de centros de negócios do Mundo, a eOffice International Network, com mais de 300 localizações e gerida a partir do Reino Unido. O Avila Business Centers tem as suas instalações em Lisboa, na Avenida da República e Avenida João Crisóstomo. Para mais informação visite [www.avilabusinesscenter.com](http://www.avilabusinesscenter.com).