

## **Aplicação do livro Out-of-the-Office ultrapassa barreira dos mil downloads dois dias após a apresentação**

*A app para iPhone e iPad do livro dedicado à temática do Escritório do Futuro, apresentado na passada segunda-feira, está a superar todas as expectativas e já contabiliza 1100 downloads*

**Lisboa, 8 de maio de 2013** – A aplicação para iPhone e iPad do livro **“Out-of-the-Office”**, uma nova obra que vem revolucionar a forma como os livros são pensados e lidos e aumentar o grau de interatividade com os leitores, oferecendo-lhes conteúdos multimédia sem fim e à distância de um toque, ultrapassou hoje a barreira dos mil downloads. São já 1100 os dispositivos que contam com a app **“Out of the Office”**, que permite ter acesso a conteúdos exclusivos do livro graças à utilização da tecnologia de Realidade Aumentada®.

“A adesão a este projecto está a superar as nossas expectativas. Trata-se de um projeto 100% nacional, e o facto de atingirmos o marco dos mil downloads dois dias após apresentação do livro, é a prova que se trata de uma obra inovadora com uma grande margem de progressão”, disse Carlos Gonçalves, co-autor do livro.

Para José Gabriel Quaresma, co-autor do livro, “tem sido uma viagem fantástica e o facto de estar a ser tão bem aceite pelo público deixa-nos orgulhosos. Este livro não tem fim e vamos apresentar bastantes surpresas dentro em breve para dar jus a esta reputação.”

Da coautoria de José Gabriel Quaresma, jornalista e pivot da TVI 24, e Carlos Gonçalves, CEO do Avila Business Centers, o **“Out of the Office”** é simultaneamente um livro e uma aplicação móvel que aborda o Escritório do Futuro de uma forma totalmente única e altamente inovadora. Os dois autores consideram que este livro poderá constituir um Guia para os Profissionais do Sec. XXI. A obra apresenta vários casos reais ao longo do livro, descrevendo histórias sobre pessoas e empresas que se tornaram mais eficientes e produtivas ao apostarem na adoção de novos modelos de trabalho – tais como Escritórios Virtuais, Teletrabalho e Coworking –, de espaços de trabalho inovadores e de tecnologia colaborativa.

Uma das grandes novidades é a introdução da tecnologia de realidade aumentada como complemento à leitura, que faz com que as páginas do **“Out of the Office”** ganhem vida. Para usufruir desta característica, o leitor terá apenas de descarregar e instalar no seu iPhone, iPad ou smartphone/tablet Android, uma aplicação gratuita e apontar para as áreas do livro devidamente identificadas a fim de aceder a conteúdos multimédia exclusivos no seu equipamento. Uma característica única que é possibilitada pela plataforma de realidade aumentada Next Reality®.

### **Parcerias**



O livro “Out of the Office” conta ainda com o apoio de alguns parceiros, nomeadamente:

- **Cisco Systems:** Líder mundial em soluções para redes e comunicações, a Cisco Systems é uma referência incontornável no mercado das tecnologias de informação. Presta também serviços no âmbito de plataformas colaborativas orientadas para empresas e profissionais, que têm como objetivo aumentar a eficiência e produtividade das organizações, através da partilha de dados e o acesso remoto ao escritório. Mais informação em [www.cisco.pt](http://www.cisco.pt).

- **Steelcase:** Líder mundial na indústria do mobiliário de escritório e especialista em organização de espaços de trabalho, a Steelcase desenvolve continuamente investigação nesta área. A sua oferta tem como pilares a inovação e a sustentabilidade do mobiliário de escritório, concebendo espaços de exceção vocacionados para os profissionais do século XXI, que valorizam a mobilidade, a colaboração e o trabalho anywhere, any time. Mais informação em [www.steelcase.pt](http://www.steelcase.pt).

- **Microsoft:** Líder mundial na criação de software para computadores pessoais e outros dispositivos com possibilidades de processamento, como é exemplo a plataforma mobile, a Microsoft permite que os utilizadores desenvolvam as suas tarefas onde quer que estejam. Das várias áreas de negócio da Microsoft, realça-se ainda a consultoria de natureza tecnológica. Mais informação em [www.microsoft.pt](http://www.microsoft.pt).

- **Avila Business Centers:** Líder em Portugal na inovação em escritórios virtuais, estando localizado na Av. República e Av. João Crisóstomo, em Lisboa, o Avila Business Centers é um Centro de Negócios que se dedica também ao arrendamento de escritórios físicos e espaços de coworking, numa filosofia de serviço chave na mão. Responsável pela criação da primeira app mundial de escritórios virtuais: O myOffice. Mais informação em [www.avilabusinesscenter.com](http://www.avilabusinesscenter.com).

A produção do livro contou também com a colaboração da **IT People**, empresa prestadora de serviços nas áreas de desenvolvimento aplicacional e administração de sistemas, do qual se destaca o desenvolvimento da plataforma Next Reality®, da **EDC**, empresa de comunicação e marketing que oferece serviços integrados para todas as áreas de promoção na área empresarial e do myOffice, aplicação mobile de escritórios virtuais pioneira a nível mundial. Contou igualmente com a participação da **Astrolábio**, estúdios de produção, da **Pura Imagem**, empresa produtora de filmes 3D, da **LiveSketching**, empresa que documenta visualmente eventos, workshops e conferências através de sumários gráficos, e da Vida Económica, publicação semanal dedicada à atualidade económica.

Para tirar partido dos conteúdos exclusivos em Realidade Aumentada é necessário instalar a app, disponível para sistemas iOS ou Android a partir da [iTunes Store](https://itunes.apple.com) ou do [Google Play](https://play.google.com).

Para mais informações sobre “Out of the Office, consulte o [site](#) ou siga as redes sociais [Facebook](#) e [Twitter](#).



## **Sobre os autores**

José Gabriel Quaresma é jornalista, formador em televisão, consultor em media training e empreendedor. O seu percurso começa em 1992 quando é convidado para colaborar num programa desportivo semanal numa rádio local. Um ano depois, entra para o Curso de Formação Geral em Televisão. Durante dois anos, o Centro de Formação Protocolar para Jornalistas (CENJOR), uma das mais prestigiadas escolas de jornalismo em Portugal, é o seu laboratório profissional. Obtém o primeiro lugar em Rádio e o segundo em Televisão. Fotojornalismo e imprensa fazem também parte do curriculum. O primeiro passo no jornalismo de primeira linha é dado em 1995 na rádio TSF em Lisboa. Meses depois, muda-se para a TVI, canal de televisão líder em Portugal. Volta ao CENJOR em 1997, para tirar o Curso Pedagógico de Formação de Formadores e foi convidado a dar aulas. Pelo caminho, tira o Curso de Criação de Personagens para Ficção e escreve uma biografia. Torna-se num dos principais apresentadores de conteúdos desportivos em todas as faixas horárias. Há 18 anos que a televisão é o seu meio natural e atualmente é pivô e editor da TVI 24.

Carlos Gonçalves tem um sólido percurso profissional na área da gestão de projetos e consultoria, sendo fundador e diretor-geral do Avila Business Centers e do Avila Coworking, ambos sediados em Lisboa. Em 2010 desenvolve o myOffice app, a primeira aplicação mundial de escritórios virtuais para dispositivos móveis, tendo como parceiros as empresas portuguesas Empty Code (iPhone e iPad) e WATERDOG mobile (Android). Em 2012 é galardoado com um CIO Award, confirmando a app myOffice como um dos dez melhores projetos de Tecnologias de Informação em Portugal, depois de vencer o Troféu Call Center em 2011 pela qualidade de serviço de atendimento na vertente de escritório virtual. Em 2013 é nomeado diretor internacional da Global Workspace Association, a maior associação de centros de negócios e espaços de coworking a nível mundial e que está sediada nos EUA. É convidado com regularidade para dar o seu ponto de vista em conferências e seminários sobre os novos modelos de organização empresarial, nomeadamente o escritório virtual, o coworking e o teletrabalho.