

Coimbra recebe a apresentação do “Out of the Office”: Um livro que também é uma aplicação

Dedicado à temática do Escritório do Futuro - combinação dos conceitos de Escritório Virtual, Teletrabalho e Coworking, este livro escrito e produzido por José Gabriel Quaresma e Carlos Gonçalves dá ao leitor a possibilidade de usar o seu smartphone ou tablet para aceder a conteúdos multimédia exclusivos e em constante atualização. Os autores vão apresentar o livro no próximo dia 16, pelas 18h30, na Livraria Almedina, no Estádio Universidade de Coimbra

Lisboa, 13 de maio de 2013 – Coimbra vai receber no próximo dia 16 de Maio, pelas 18h30, na Livraria Almedina (Estádio Universidade de Coimbra), a apresentação do livro “**Out-of-the-Office**”, uma nova obra que vem revolucionar a forma como os livros são pensados e lidos e aumentar o grau de interatividade com os leitores, oferecendo-lhes conteúdos multimédia sem fim e à distância de um toque. Isto porque através das páginas de “Out of the Office” é possível ter acesso a conteúdos exclusivos via smartphone graças à utilização da tecnologia de Realidade Aumentada, sendo para tal apenas necessário o *download* de uma aplicação gratuita. Esta é a segunda paragem de apresentação da obra, que já foi apresentada em Lisboa. Segue-se a apresentação no Porto. Importa registar que, dois dias depois da sua apresentação oficial, a aplicação do livro já tinha ultrapassado a barreira dos mil downloads.

Da coautoria de José Gabriel Quaresma, jornalista e pivot da TVI 24, e Carlos Gonçalves, CEO do Avila Business Centers, o “Out of the Office” é simultaneamente um livro e uma aplicação móvel que aborda o Escritório do Futuro de uma forma totalmente única e altamente inovadora. Os dois autores consideram que este livro poderá constituir um Guia para os Profissionais do Sec. XXI. A obra apresenta vários casos reais ao longo do livro, descrevendo histórias sobre pessoas e empresas que se tornaram mais eficientes e produtivas ao apostarem na adoção de novos modelos de trabalho – tais como Escritórios Virtuais, Teletrabalho e Coworking –, de espaços de trabalho inovadores e de tecnologia colaborativa.

Uma das grandes novidades é a introdução da tecnologia de realidade aumentada como complemento à leitura, que faz com que as páginas do “Out of the Office” ganhem vida. Para usufruir desta característica, o leitor terá apenas de descarregar e instalar no seu iPhone, iPad ou smartphone/tablet Android, uma aplicação gratuita e apontar para as áreas do livro devidamente identificadas a fim de aceder a conteúdos multimédia exclusivos no seu equipamento. Uma característica única que é possibilitada pela plataforma de realidade aumentada Next Reality®.

Trata-se de um livro que não tem fim, pois irá estar constantemente a ser atualizado com novos conteúdos devido à sua grande componente digital. Sempre que for atualizado o conteúdo, o leitor é notificado de imediato no seu *smartphone*, uma função inédita em todo o

Mundo. Este projeto 100 por cento nacional tem também os olhos postos na internacionalização, tendo já lançamento previsto para outros países, como Espanha, Estados Unidos e Brasil.

De acordo com José Gabriel Quaresma, *“esta obra é um livro sem fim que vai dar aos leitores uma nova perspetiva e um maior dinamismo no acesso à informação, tendo a possibilidade de ser constantemente atualizado com as novas tendências dos escritórios e do trabalho móvel, mantendo o leitor atualizado das melhores práticas nesta área. Através dos seus smartphone ou tablet, os leitores têm acesso a conteúdos exclusivos de enorme interesse e relevância e que funcionam como o complemento perfeito da narrativa tradicional, exposta numa página estática”*.

Carlos Gonçalves sublinha *“o enorme orgulho em poder assinar uma obra tão inovadora e enriquecedora como esta, que versa sobre um tema tão importante nos dias de hoje como é a mobilidade no posto de trabalho. O acesso a conteúdos multimédia atualizados vai permitir fazer chegar a mensagem de uma forma mais dinâmica e interessante, sempre com o objectivo de aumentar a produção e eficiência da força de trabalho empresarial”*.

O livro “Out of the Office” conta ainda com o apoio de alguns parceiros, nomeadamente:

- **Cisco Systems:** Líder mundial em soluções para redes e comunicações, a Cisco Systems é uma referência incontornável no mercado das tecnologias de informação. Presta também serviços no âmbito de plataformas colaborativas orientadas para empresas e profissionais, que têm como objetivo aumentar a eficiência e produtividade das organizações, através da partilha de dados e o acesso remoto ao escritório. Mais informação em www.cisco.pt.

- **Steelcase:** Líder mundial na indústria do mobiliário de escritório e especialista em organização de espaços de trabalho, a Steelcase desenvolve continuamente investigação nesta área. A sua oferta tem como pilares a inovação e a sustentabilidade do mobiliário de escritório, concebendo espaços de exceção vocacionados para os profissionais do século XXI, que valorizam a mobilidade, a colaboração e o trabalho anywhere, any time. Mais informação em www.steelcase.pt.

- **Microsoft:** Líder mundial na criação de software para computadores pessoais e outros dispositivos com possibilidades de processamento, como é exemplo a plataforma mobile, a Microsoft permite que os utilizadores desenvolvam as suas tarefas onde quer que estejam. Das várias áreas de negócio da Microsoft, realça-se ainda a consultoria de natureza tecnológica. Mais informação em www.microsoft.pt.

- **Avila Business Centers:** Líder em Portugal na inovação em escritórios virtuais, estando localizado na Av. República e Av. João Crisóstomo, em Lisboa, o Avila Business Centers é um Centro de Negócios que se dedica também ao arrendamento de escritórios físicos e espaços de coworking, numa filosofia de serviço chave na mão. Responsável pela criação da primeira app mundial de escritórios virtuais: O myOffice. Mais informação em www.avilabusinesscenter.com.

A produção do livro contou também com a colaboração da **IT People**, empresa prestadora de serviços nas áreas de desenvolvimento aplicacional e administração de sistemas, do qual se destaca o desenvolvimento da plataforma Next Reality®, da **EDC**, empresa de comunicação e marketing que oferece serviços integrados para todas as áreas de promoção na área empresarial e do myOffice, aplicação mobile de escritórios virtuais pioneira a nível mundial. Contou igualmente com a participação da **Astrolábio**, estúdios de produção, da **Pura Imagem**, empresa produtora de filmes 3D, da **LiveSketching**, empresa que documenta visualmente eventos, workshops e conferências através de sumários gráficos, e da Vida Económica, publicação semanal dedicada à atualidade económica.

Para tirar partido dos conteúdos exclusivos em Realidade Aumentada é necessário instalar a app, disponível para sistemas iOS ou Android a partir da [iTunes Store](#) ou do [Google Play](#).

Para mais informações sobre “Out of the Office, consulte o [site](#) ou siga as redes sociais [Facebook](#) e [Twitter](#).

Sobre os autores

José Gabriel Quaresma é jornalista, formador em televisão, consultor em media training e empreendedor. O seu percurso começa em 1992 quando é convidado para colaborar num programa desportivo semanal numa rádio local. Um ano depois, entra para o Curso de Formação Geral em Televisão. Durante dois anos, o Centro de Formação Protocolar para Jornalistas (CENJOR), uma das mais prestigiadas escolas de jornalismo em Portugal, é o seu laboratório profissional. Obtém o primeiro lugar em Rádio e o segundo em Televisão. Fotojornalismo e imprensa fazem também parte do curriculum. O primeiro passo no jornalismo de primeira linha é dado em 1995 na rádio TSF em Lisboa. Meses depois, muda-se para a TVI, canal de televisão líder em Portugal. Volta ao CENJOR em 1997, para tirar o Curso Pedagógico de Formação de Formadores e foi convidado a dar aulas. Pelo caminho, tira o Curso de Criação de Personagens para Ficção e escreve uma biografia. Torna-se num dos principais apresentadores de conteúdos desportivos em todas as faixas horárias. Há 18 anos que a televisão é o seu meio natural e atualmente é pivô e editor da TVI 24.

Carlos Gonçalves tem um sólido percurso profissional na área da gestão de projetos e consultoria, sendo fundador e diretor-geral do Avila Business Centers e do Avila Coworking, ambos sediados em Lisboa. Em 2010 desenvolve o myOffice app, a primeira aplicação mundial de escritórios virtuais para dispositivos móveis, tendo como parceiros as empresas portuguesas Empty Code (iPhone e iPad) e WATERDOG mobile (Android). Em 2012 é galardoado com um CIO Award, confirmando a app myOffice como um dos dez melhores projetos de Tecnologias de Informação em Portugal, depois de vencer o Troféu Call Center em 2011 pela qualidade de serviço de atendimento na vertente de escritório virtual. Em 2013 é nomeado diretor internacional da Global Workspace Association, a maior associação de centros de negócios e espaços de coworking a nível mundial e que está sediada nos EUA. É convidado com regularidade para dar o seu ponto de vista em conferências e seminários sobre os novos modelos de organização empresarial, nomeadamente o escritório virtual, o coworking e o teletrabalho.