

CARLOS GONÇALVES

Fundador e CEO do Avila Spaces

Texto: Redação «human»



Fundador e 'chief executive officer' (CEO) do Avila Spaces, projeto de 'cowork' multipremiado, Carlos Gonçalves partilha que para um empreendedor, como é o seu caso, «o equilíbrio entre vida pessoal e vida profissional é um desafio permanente, sobretudo com três filhos adolescentes». Acredita que «esse equilíbrio é essencial para o bem-estar e para a capacidade de liderar melhor», assinalando que «hoje é cada vez mais difícil desligar, porque vivemos permanentemente com o telemóvel e o computador». Por isso, considera que «a disciplina é a ferramenta mais importante para definir limites e reservar tempo de qualidade para a família e para nós próprios».

O equilíbrio tem resultado de um processo de aprendizagem contínua. Ao longo dos anos, foi percebendo que trabalhar mais horas não significa trabalhar melhor. O facto de trabalhar no 'cowork' do Avila Spaces junto dos clientes permite-lhe estar diariamente em contacto com uma comunidade multicultural de profissionais de diferentes áreas. «Aprendo com colegas, parceiros e clientes, e essa diversidade ajuda-

-me a encontrar novas perspetivas, tanto na vida profissional como na vida pessoal», diz. O Avila Spaces tem as instalações em Lisboa, na Avenida da República, no Atrium Saldanha e no Parque das Nações. Em 2023 foi considerado o «Melhor Cowork do Mundo», nos Global Startup Awards, e um ano depois recebeu o prémio «The Next Work Environment», da «Work Design Magazine». Entre muitas outras distinções, recebeu ainda o prémio «5 Estrelas Regiões», na categoria «Espaços de Cowork». Criado em 2004, conta com mais de 1.000 clientes nacionais e internacionais.

No projeto, Carlos Gonçalves diz que «o maior desafio é crescer de forma sustentada, criando valor para todos os 'stakeholders' – clientes, colaboradores, parceiros e comunidade». E acrescenta: «O 'coworking' deixou de ser apenas um negócio imobiliário para se tornar um negócio de hospitalidade, comunidade e experiência. Isso obriga a inovar continuamente e a antecipar as novas formas de trabalhar.»

O golfe e a astrofotografia são as duas grandes paixões do empreendedor fora do trabalho. Fala de «atividades muito diferentes entre si,

mas ambas a exigirem concentração, paciência e aprendizagem constante», características que procura aplicar na vida profissional.

Estes 'hobbies' são fundamentais, porque lhe permitem desligar do mundo. «Tanto o golfe como a astrofotografia incentivam-me também a viajar e a descobrir novos lugares, o que é enriquecedor», partilha, acrescentando: «O Avila Spaces é patrocinador de Pedro Figueiredo, um dos melhores golfistas portugueses, que compete no HotelPlanner Tour com as nossas cores, e é um orgulho acompanhar o seu percurso.»

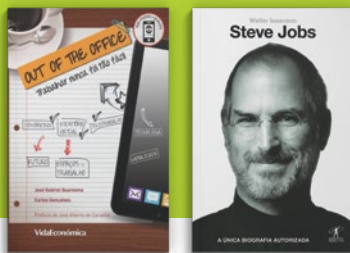
O CEO do Avila Spaces acredita que devemos fazer tudo o que estiver ao nosso alcance para sermos felizes no local onde trabalhamos. E deixa ainda uma nota: «O trabalho não deve ser visto apenas como uma obrigação, mas como uma parte importante da nossa realização pessoal. Quando gostamos do que fazemos e do ambiente em que o fazemos, essa energia positiva reflete-se na nossa vida, nas nossas relações e na forma como contribuímos para a sociedade.» ⑩

www.linkedin.com/in/cgoncalves

LIVROS

Carlos Gonçalves refere o seu livro «Out of the Office: Love Where You Work», (escrito com José Gabriel Quaresma), e assinala: «Foi o primeiro livro em português dedicado ao 'coworking' e aos novos modelos de trabalho. Apesar de ter sido escrito há mais de uma década, muitos dos temas continuam hoje mais atuais.»

Fora deste contexto, escolhe a biografia de Steve Jobs, de Walter Isaacson, «um retrato fascinante de um líder visionário, mostrando que a inovação resulta da combinação entre criatividade, exigência e uma enorme capacidade de desafiar o 'status quo'».



CINEMA

Todos os filmes do Pedro Almodóvar. Carlos Gonçalves gosta da forma como o cineasta espanhol «retrata a sociedade e as relações humanas, sempre com uma enorme sensibilidade e identidade visual».

MÚSICA

«Smooth Operator», da Sade Adu. «É um clássico intemporal, elegante e sofisticado, que nunca me canso de ouvir», partilha.



“ WORK. RELAX. ENJOY. ”

É o 'slogan' do Avila Spaces. Carlos Gonçalves diz que resume muito da sua forma de estar, tanto na vida como nos negócios. E explica: «Acredito que é possível ser altamente produtivo sem abdicar do bem-estar. Passamos uma parte significativa da nossa vida a trabalhar. Por isso, devemos criar ambientes que nos motivem, onde possamos colaborar, crescer, relaxar quando necessário e, acima de tudo, desfrutar do percurso.»